



The Executive Network



**FIERA MILANO
MEDIA**

Fiera Milano Media S.p.A.
Divisione Business International
Sede Legale
Piazzale Carlo Magno, 1
20149 Milano, Italy

Sede Operativa
Via Rubicone, 11
00198 Roma, Italy
Tel +39 06.845411
Fax +39 06.85301046

Sede Amministrativa
S.S. del Sempione, 28
20017 Rho (Milano), Italy
Tel +39 02.4997.1
Fax +39 02.4997.6573

Dati societari
Capitale sociale Euro 2.803.300,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153
CCIAA 1201667 socio unico Fiera Milano SpA
Direzione e coordinamento Fiera Milano SpA

HR Business Conference 2017

Rome Edition

HR 4.0: Setting HR goals and objectives in the digital era

Roma 28 Novembre 2017

Residenza di Ripetta
Via di Ripetta 231

Programma

08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

Modera i lavori:

Fulvio Giuliani, *giornalista e conduttore radiofonico*

09.15 **Talent management: Come costruire una cultura orientata alle performance di successo nell'era dei nativi digitali**

Nell'era digitale, dell'iper connessione, la necessità di una forza lavoro diversificata non è mai stata così importante e al contempo complessa.

Costruire un'organizzazione che incoraggi la mobilità dei talenti -sia cross-funzionale che cross-location-, appare l'elemento discriminante di successo delle moderne organizzazioni.

Quali vantaggi hanno la mobilità cross-funzionale e cross-location, sia per l'individuo che per l'organizzazione?

Come reclutare e integrare i nativi digitali?

Flavia Mirabelli, *Senior Vice President Human Capital & Organization, Piaggio Aerospace*

Andrea Langfelder, *HCM Strategy Leader, Oracle*

Emanuele Galtieri, *Vice President Human Resources, Elettronica*

Antonio Angioni, *Senior Partner, Poliedros Management Consulting*

Marco Gradella, *Head of Human Resources, Ghella*

10:15 Umanizzare la tecnologia per accrescere le performance: come attivare il mindset utile alla trasformazione digitale

La trasformazione digitale non è semplicemente mettere in atto la tecnologia. Le organizzazioni devono investire nel diventare veramente digitali con il fine di migliorare le prestazioni, ridurre i costi e fornire una grande esperienza ai clienti.

Questa sessione esplorerà l'importanza di definire una strategia digitale chiara ed univoca e illustrerà le best practice sull'alfabetizzazione digitale del personale.

Guido Stratta, *Vice Presidente HR, Enel*

Alessandro Merlino, *Hr & OD Senior Vice President, Lottomatica Group /IGT*

Federico Francini, *Italian Sales Director, Cornerstone OnDemand*

11:00 Coffee break

11:30 Come gestire Motivazione ed Engagement in tempi di cambiamento e transizione per non perdere competitività

Il segreto di molte aziende che riescono a sopravvivere e a competere oggi è l'avere una forza lavoro resiliente ed engaged. Potere contare su dipendenti con una mentalità positiva - ambasciatori che sostengono l'organizzazione - risulta essere di fondamentale importanza.

Se è innegabile che vi sia correlazione tra motivazione e performance, come mettere a punto una strategia che incentivi l'engagement in modo particolare nelle fasi di cambiamento organizzativo? Quanto impattano i programmi di welfare nella fidelizzazione dei dipendenti?

Ugo de Carolis, *Ceo, Aeroporti di Roma*

Gianluca Garbi, *Ceo, Banca Sistema*

Linda Gilli, *Presidente e Amministratore Delegato, Inaz*

Luca Lanetta, *Head of Group Organizational Development & Change, Ferrovie dello Stato*

Paolo Le Pera, *Hr Director, Philip Morris International*

12.30 Il futuro del lavoro tra innovazione e globalizzazione

Pietro Ichino, *Giurista e scrittore*

Franco Toffoletto, *Managing Partner, Toffoletto De Luca Tamajo e Soci*

Francesco Rotondi, *Founding Partner, Studio legale LabaLaw*

13.30 Lunch

15.00 Visita guidata all'Ara Pacis

16.30 Chiusura dei lavori